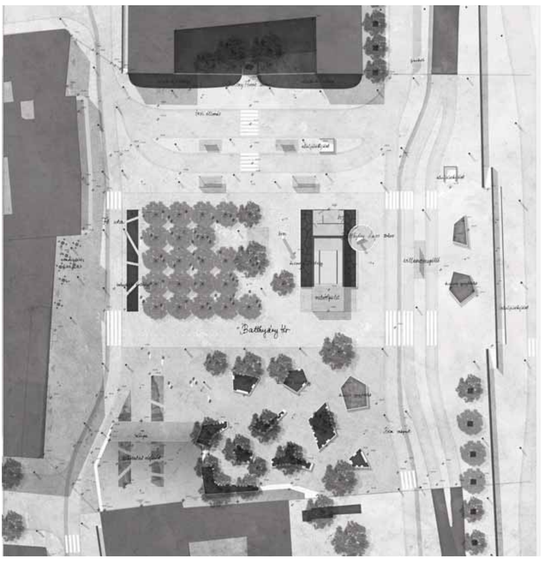
2015-3637_Layout 1 10/16/15 2:26 PM Page 1

fiatalok feketén-fehéren young architects' generation 2015

név/name: Reith Anita/Anita Reith

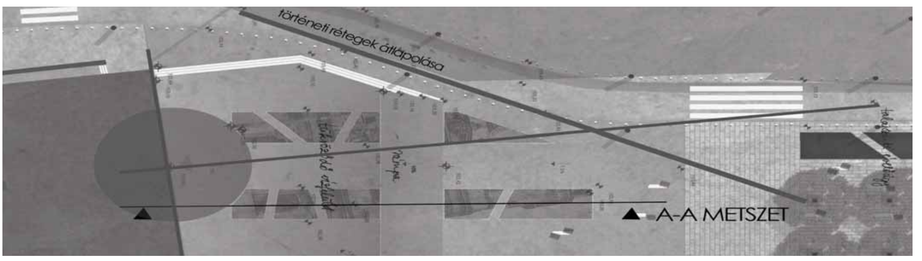
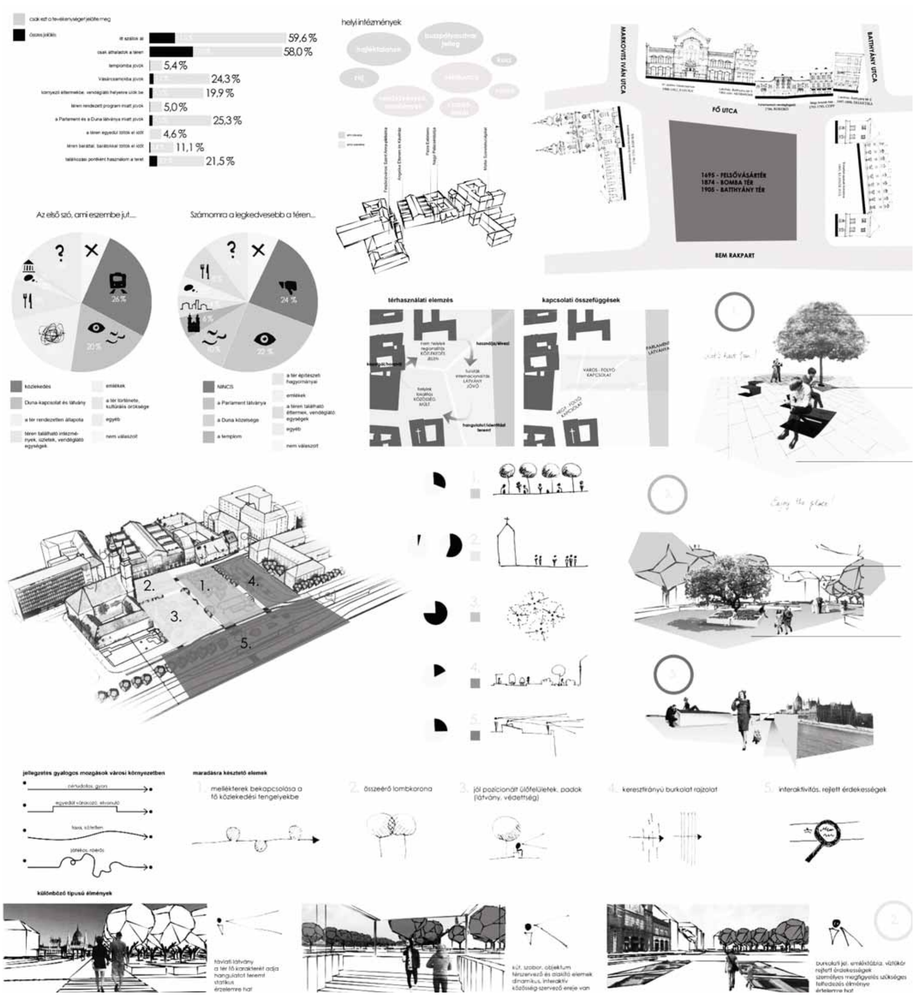
terv/design: Batthyány tér megújítása/Batthyány Square Renewal
helyszín/location: Budapest, Batthyány tér
tervezés éve/year: 2014

CODE: 3637



Batthyány tér megújítása

megújítása közösség orientált tervezési metódus alkalmazásával
A Batthyány tér Budapest kiemelkedő helyszínei közé tartozik. A nagy közönség számára azonban többnyire helyszín marad, nem lesz belőle valódi hely. Kutatásaim rámutattak, hogy a legtöbben csak átutaznak a téren és még a közvetlen környéken lakók közül is csak kevesen töltenek a téren 10 percnél több időt. A helyszín komplexitására való tekintettel - külföldi gyakorlatom során megismert - közösség-orientált tervezési metodikát alkalmazva alkottam meg a tér megújítási koncepcióját. Ennek lényege a politikai-civilszakmai szféra háromszögében való aktív részvétel kialakítása és a felek közti folyamatos kommunikáció feltételeinek megteremtése. Ennek a szemléletnek a szellemében a különféle konzultációs technikáknak (online és helyszíni kérdőívezés, beszélgetés a téren lakókkal, helyi intézményekkel, interjú szakmai szervezetekkel, vezetőkkel, döntéshozókkal) köszönhetően átfogó képet kaphattam a tér jelenlegi megítéléséről. A koncepciómat az alábbi négy szempont szerint alakítottam ki: közlekedési rend helyreállítása, gyalogosbarát tér kialakítása; többfunkciós tér létrehozása egyértelmű lehatárolásokkal; tartózkodási idő megnyújtása; többszintű élményszerzés, kötődés kialakítása a fiatalok és idősek számára egyaránt.

Batthyany Square renewal

of community-oriented using a design method
The Batthyány Square is one of the most important riverside location in Budapest. It has a very rich historical background with one of the oldest baroque church in Budapest. The main concept was to create order in the present chaos and pedestrianize the square as it was always a very important meeting point for not only the local but also the tourists. It only became a "bus terminal" in the last decades. My aim was to slow down the traffic and emphasize the historical values of the place - to give the identity back to the square. The connection with the Danube is very unique as it has a remarkable view to the Parliament on the Pest side. After having experiences abroad in community-centered sustainable design I chose this working method to touch base with the community. I did a lot of consultation with the locals (online survey, personal conversation with businesses and institutions, government, professionals, etc.). This methodology helped me to emphasize the right things and make the design more attractive for the users. After all the consultations the project charter became to organize and reduce traffic (car and bus) and create pedestrian-friendly public square. To connect people with the place by creating emotional connection (Genious Loci). With telling the story of the place it is possible to change people's perception about the Batthyány Square.